



PhotoAquaе 2018: 1.200 imágenes para concienciar sobre el agua

AGUA Magazine dedica íntegramente su último número a este concurso fotográfico de Fundación Aquae cuyo objetivo es divulgar el cuidado del agua

Madrid, 4 de julio de 2018.- Este mes **la revista AGUA Magazine se convierte en un monográfico dedicado íntegramente a PhotoAquaе 2018**, el concurso que Fundación Aquae organiza para premiar el talento, la creatividad y divulgar el cuidado del agua. En esta IV edición, cuyo lema ha sido 'Todo es Agua', han participado más de **1.200 imágenes** de diferentes rincones del mundo.

El jurado de PhotoAquaе 2018 lo han formado la fotógrafa artística Lola Díez Antequera; el fotoperiodista y bloguero Carlos Cazorro; David Calle, impulsor de la plataforma educativa Unicoos, youtuber, escritor y miembro del Consejo de Estrategia y Supervisión de Fundación Aquae; y Carolina Denia, cofundadora del blog de estilo de vida digital Clipset y directora del canal de Youtube Videoramas. Este jurado ha destacado, por encima de otras valoraciones, la calidad en el tratamiento de las imágenes. *«Profesionales y amateurs, cada vez más, editan y mejoran sus fotografías para conseguir un mayor impacto, para transmitir mejor sus mensajes»*, subraya Carolina Denia.

Este monográfico se abre con el **editorial 'El objetivo subjetivo' de Carlos Cazorro, en el que este fotógrafo y documentalista reflexiona sobre la subjetividad de la fotografía y el fotoperiodismo:** *«La técnica del fotógrafo elige lo que considera más interesante en función de lo que Ortega y Gasset llamaba "perspectivismo" o, lo que es lo mismo, la forma que tenemos cada uno de nosotros de componer nuestra verdad en función de nuestras experiencias»*. En los últimos años, Cazorro, ganador de varios premios entre los que destacan los concedidos por National Geographic en 2008 y 2011, se ha dedicado a documentar situación de los refugiados en Europa, Palestina y el norte de África.

Además de las **fotografías finalistas y ganadoras, acompañadas de una selección de textos literarios de autores como Mario Benedetti, Isak Dinesen o Dorothy Parker, realizada por la escritora y editora Valerie Miles**, este especial de PhotoAquaе 2018 también incluye una **entrevista con la periodista Carolina Denia**, que cada mes consigue llegar a una audiencia de más de 3 millones de usuarios gracias al blog Clipset y al canal de Youtube Videoramas.

«Me llamó mucho la atención una fotografía que era una silla de oficina tirada en un río. Me pareció que tenía mucho que ver con cómo estamos maltratando el medio ambiente, lo poco que lo respetamos, y sin embargo lo mucho que lo necesitamos. También había otra imagen que era una fotografía de una tierra completamente seca. No había agua en la foto, pero precisamente su ausencia es lo que la hacía una foto muy significativa en un concurso en el que el tema central es el agua. El planeta tiene fecha de caducidad y, en este sentido, el agua es un elemento esencial, no sólo por una cuestión de subsistencia sino por la supervivencia misma del planeta», señala Denia, miembro del jurado de PhotoAqua 2018.

En la categoría PhotoAqua Web, **el Primer Premio ha sido para 'El agua que tires hoy es la que vas a necesitar mañana', de José Alberto Miñaro Caro**. El premio, de 200 euros, ha sido para esta instantánea seleccionada por el jurado entre las más de 400 imágenes recibidas a través de la web. El **Premio del Público**, para la fotografía seleccionada por el jurado entre las 20 más votadas por los usuarios de la web, ha sido **para 'Cortina de aguas' de Ana Sanchís**, quien recibirá un premio de 100 euros.

El Premio Más Madrugador ha sido para 'A la deriva', de Loreto Sebastián de Calatrava. Este galardón se otorga a la mejor instantánea, a criterio de Fundación Aqua, entre las 30 más votadas recibidas antes de las 10.00 del 22 de marzo, Día Mundial del Agua. El premio consiste en la impresión de la fotografía en formato A2. Por su parte, **en la categoría PhotoAqua Instagram, el premio de 200 euros ha sido para la fotografía 'Zarautz' de Iker Fernandez (Alias Patoli)**, seleccionada por el jurado entre las más de 800 imágenes presentadas a través de esta red social.

Más info: <https://www.fundacionaqua.org/agua-magazine/aquaeteca/agua-magazine/monografico-3-agua-magazine-photoaqua-2018/>

Sobre Fundación Aqua

Fundación Aqua es la fundación del agua. Una organización sin ánimo de lucro creada en 2013 con el objetivo de impulsar iniciativas frente al cambio climático; promover y apoyar el talento y la innovación. Trabaja como un *think tank* que aspira a despertar la inquietud, la creatividad y el espíritu colaborativo para conseguir un modelo social, económico y medioambiental sostenible.

Más: <http://www.fundacionaqua.org/>