

BENEFICIARIOS PLAN DE ACCIÓN FUNDACIÓN AQUAE
2018

30 enero 2018

1. CONOCIMIENTO

El conocimiento será uno de los ejes principales de actuación de la Fundación Aquae. La Fundación continuará impulsando el conocimiento colaborativo, la investigación y el talento innovador. Se desarrollarán proyectos de investigación, se aumentará el número de becas para promover el talento, y se impulsará el conocimiento el valor de la formación científica y técnica.

PÚBLICO OBJETIVO

Entre las diferentes actividades que se desarrollan en conocimiento, La Cátedra Aquae tiene el objetivo de investigar sobre la economía del agua y avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible.

El público directo son investigadores y profesionales del sector del agua.

El público indirecto es el público general ya que todas las investigaciones que se realicen repercutirá en el beneficio de las personas.

Por su parte, las Becas Aquae tienen el objetivo de apoyar en la formación de programas vinculados al sector del agua.

El público directo son estudiantes y profesionales del sector del agua. El perfil es de personas entre 25 y 35 años de todas las partes del mundo ya que en su mayoría son programas on line.

El público indirecto es el público general ya que estos profesionales se formarán para buscar soluciones más óptimas y sostenibles.

Las Becas Aquae a la integración social tienen el objetivo de apoyar en la formación de programas vinculados al sector del agua para personas con algún tipo de discapacidad. Además, tiene el objetivo de apoyar a las personas con alguna discapacidad en puestos cualificados.

El público directo son estudiantes y profesionales del sector del agua con alguna discapacidad.

El público indirecto es el público general ya que estos profesionales se formarán para buscar soluciones más óptimas y sostenibles.

Por último, la colaboración con el CERN tiene el objetivo de apoyar la divulgación científica y promover nuevas herramientas de enseñanza.

Los programas que se desarrollan con el CERN están dirigidos a profesores y a estudiantes.

En 2018, el público objetivo son profesores de secundaria con formación en las carreras STEM con el fin de mejorar y formarles en la vanguardia de la física.

El público indirecto son los estudiantes ya que los profesores aplicarán lo aprendido en sus clases. También el público en general ya que a través de los canales de divulgación de la Fundación se transmiten las actividades realizadas.

2. INNOVACIÓN

La Fundación Aquae seguirá trabajando por consolidarse como una institución de referencia en innovación. Para ello, dará un impulso a todos sus proyectos vinculados a la innovación social, el emprendimiento, la sostenibilidad, la solidaridad y la integración. Y todo ello lo hará apostando por el talento y las personas.

Fundación Aquae apuesta por la innovación como herramienta de cambio y mejora social en diversos campos de actuación y para ello, impulsamos la innovación social a través de proyectos de emprendedores que están generando cambios sistémicos para dar solución a problemáticas sociales y ambientales

Luchamos contra el cambio climático reduciendo nuestra huella de carbono y Fundación Aquae apuesta por la innovación como herramienta de cambio y mejora social en diversos campos de actuación favoreciendo la generación de oxígeno y la reducción de las emisiones de CO2.

Promovemos actividades que contribuyen a la mejora de la calidad de vida de los colectivos más desfavorecidos, a través de iniciativas para el desarrollo de infraestructuras y servicios que faciliten su plena integración.

Favorecemos la integración de las personas con discapacidad a través de proyectos innovadores de inserción laboral y formación.

1. SOCIAL

RED DE IMPULSORES DEL CAMBIO

El objetivo es promover la innovación social, el emprendimiento y el talento con el fin de avanzar hacia un cambio social y económico.

El público directo son emprendedores sociales que puedan formar parte de la red y todos los beneficiarios de sus proyectos.

El público indirecto es el público general ya que el fin último es conseguir un cambio de paradigma social hacia una economía más colaborativa que afronte los retos sociales.

También sectores como la universidad, la empresa y el sector público ya que se busca instaurar este modelo en toda la sociedad.

2. EMPRENDIDURÍA

LEEQUID

El objetivo es la creación de empleo.

El público directo son los empleados de la star-up

El público indirecto son los usuarios de este medio de comunicación que aborda temáticas sociales, medioambientales, de innovación, emprendimiento.

GREENWEEKEND EMPRENDE

El objetivo es apoyar el emprendimiento y la creación de empleo.

El público directo son los emprendedores que participan en los eventos.

El público indirecto es la ciudadanía en su conjunto ya que se apoyan emprendedores que desarrollan proyectos sostenibles sociales y medioambientales.

3. INTEGRACIÓN

FUNDACIÓN AQUAE-FUNDACIÓN ONCE

El objetivo es fomentar la integración y la igualdad de las personas con algún tipo de discapacidad. Se fomenta a través de la formación, de la sensibilización, de la divulgación y del empleo.

El público objetivo son las personas con discapacidad mediante la formación y el empleo. Y la sociedad en su conjunto mediante la sensibilización y la divulgación.

4. SOLIDARIDAD

FUNDACIÓN AQUAE-UNICEF. AGUA Y SANEAMIENTO AMAZONIA PERUANA

El objetivo de este proyecto es llevar agua y saneamiento a las familias de la Amazonía peruana. El objetivo es mejorar las condiciones de salud y nutrición y promover modelos de letrinas que puedan implantarse en todas las regiones alcanzando a más de 250.000 personas.

El público indirecto es la sociedad en su conjunto mediante la divulgación de la importancia del saneamiento y el cuidado del agua.

5. MEDIO AMBIENTE

“SEMBRANDO OXIGENO” / CÁLCULO HUELLA DE CARBONO

El objetivo de estas dos acciones es apoyar el medio ambiente y luchar contra el cambio climático.

El objetivo es compensar y reducir la huella de carbono que genera la Fundación Aquae mediante la reforestación de bosques y la plantación en zonas urbanas.

El público objetivo es la sociedad en su conjunto.

3. PUBLICACIONES

La Fundación Aquae continuará editando distintas colecciones científico- técnicas, culturales, y online con el objetivo de compartir el conocimiento de manera abierta y gratuita con una comunidad global.

PÚBLICO OBJETIVO

La Fundación Aquae edita y colabora con diferentes publicaciones con el objetivo de promover la transferencia de conocimiento y divulgar.

Las publicaciones están dirigidas a todos los públicos y hay publicaciones literarias y publicaciones científicas y especializadas.

Las temáticas que se abordan son: literatura, ciencia, Desarrollo sostenible, agua, poesía, diseño, fotografía.

4. DIVULGACIÓN

La Fundación desarrollará y promoverá en todas sus plataformas, diferentes acciones de sensibilización y divulgación para elevar el nivel de concienciación en torno a la importancia del cuidado del agua y del desarrollo sostenible. Además, este año pondrá especial énfasis en la importancia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante sus campañas y sus llamadas a la acción.

PÚBLICO OBJETIVO

La Fundación Aquae desarrolla diferentes campañas con el objetivo de divulgar a la sociedad en su conjunto la importancia del cuidado del agua, el medio ambiente, la biodiversidad, la ciencia, la cultura.

Son campañas divulgativas en las que se fomenta la participación y el conocimiento.

5. NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN

Para la Fundación Aquae la comunicación es esencial a la hora de transmitir los valores y el conocimiento de una forma libre. Por ello, continuará implementando diferentes herramientas de comunicación con el objetivo de llegar al mayor número de personas tanto a nivel online mediante su página web y RRSS como a través de su canal de televisión o los medios de comunicación.

PÚBLICO OBJETIVO

Todas las acciones que la Fundación Aquae desarrolla a nivel on line tiene el objetivo de divulgar conocimiento a la sociedad. A través de las diferentes herramientas comunicativas se difunden las diferentes acciones que realiza la Fundación y los contenidos divulgativos que se generan.

6. PREMIOS AL TALENTO

La Fundación continuará apostando por el talento y las personas. Por esta razón, mantendrá la convocatoria de premios vinculados a diversos sectores como la fotografía, la escritura, el diseño o el emprendimiento.

PÚBLICO OBJETIVO

La Fundación Aquae impulsa diferentes premios para promover la participación y apoyar el talento de las personas.

Promueve premios de ciencia, literatura, fotografía, diseño, innovación, investigación, periodismo, medio ambiente.

Los premios están dirigidos a todos los públicos.

7. AQUAE HUB'S

Fundación Aquae impulsa el talento, propicia espacios de encuentro para compartir experiencias innovadoras y fomenta la participación. Para lograrlo, la Fundación organiza foros que facilitan la colaboración y el diálogo abierto entre las personas, en los que se comparte el conocimiento de manera abierta y colaborativa.

La Fundación Aquae aspira a convertirse en un verdadero 'Hub' de conocimiento en torno al mundo del agua, ya sea en su vertiente económica, social y/o medioambiental. Espacios como el Aquae Campus y los Aquae Talent, deben convertirse en centros de referencia en los que aprender, trabajar y crear. En verdaderos foros de tendencias tecnológicas, de innovación estrategia económica y social.

PÚBLICO OBJETIVO

El objetivo es promover nuevas ideas sobre innovación, emprendimiento, ciencia, medio ambiente.

El público objetivo son universitarios, profesionales de la innovación, emprendedores, profesionales científicos.

El público indirecto es la sociedad en su conjunto ya que se tratan temas vanguardistas que mejoran la vida de la personas.