



El presidente de Agbar, Angel Simón (en el centro), ayer en la clausura del Aquae Talent celebrado en la Universidad Miguel Hernández de Elche. MANUEL LORENZO

# Así surge el nuevo emprendedor social

El Aquae Talent Hub reúne a 500 personas en la UMH para debatir sobre el poder del talento y la innovación empresarial para cambiar el mundo

**EMILIO J. MARTÍNEZ ELCHE**  
Un mundo mejor es posible con altas dosis de innovación, creatividad y emprendimiento. Ese podría ser uno de los mensajes que atraparon las cerca de 500 personas que asistieron a la primera edición del Aquae Talent Hub. La iniciativa, muy esperada en el sector por su carácter innovador, ha sido organizada por la Fundación Aquae, la empresa de gestión del agua Hidraqua y la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche.

El acto, celebrado en el aula magna de la institución académica, contó con la asistencia de numerosas personalidades como el rector de la UMH, Jesús Pastor; acompañado de cuatro vicerrectores, además de representantes políticos como el alcalde de Elche, Carlos González o la primera edil de Santa Pola, entre otros. Tampoco faltó a la cita Ángel Simón, presidente de la Fundación Aquae y del Grupo Suez España, matriz de Suez Environment, responsable de la actividad agua en Europa, quien destacó la importancia de emprender partiendo de una buena idea inicial

que posteriormente se desarrolla «con pasión». Y es que el Grupo Suez destina parte de sus ingresos, que alcanzan los 2.000 millones, a iniciativas relacionadas con la innovación y el emprendimiento social, concepto este último que relaciona un proyecto como posibilitador del cambio en una zona o región, inde-

pendientemente del beneficio económico que pueda generar.

La sesión arrancó con el taller interactivo de emprendimiento a cargo de Irene Lapuente, fundadora de la empresa La Mandarina de Newton. Ella centró su ponencia en cómo trabajar la creatividad, e intentó desenterrar la creencia de

que la primera idea que tiene el emprendedor es la mejor, pues muchas veces resulta que es la más clásica y a la vez la menos innovadora. Después le tocó el turno a la directora de Ashoka España y codirectora también de la considerada mayor red de emprendedores sociales del mundo para Europa,

Ana Sáenz de Miera, que ofreció una esperada clase magistral centrada en la innovación social y en el término *changemaker* que redundaba en esa aspiración de cambio en la sociedad.

Con un discurso optimista y energético, Sáenz de Miera también recetó «pasión» y talento «porque mejorar el mundo está al alcance de todos», afirmó. Otros de los valores que mencionó fue «la empatía, la creatividad y el liderazgo compartido» de los ciudadanos y empresas. De esta forma, Ashoka da cobertura a más de 3.000 emprendedores en la mayoría de los países del planeta y fruto de ello puso varios ejemplos, como el del filipino Phillippe de Roux, que ha ideado un sistema para facilitar agua potable a 22.000 chabolas en una iniciativa que cuenta con la ayuda del Grupo Suez; la investigadora valenciana Pilar Mateo, que patentó un pintura que evita la aparición de mosquitos en los países tropicales; o el también conocido caso del nigeriano Isaac Agbetusin que ha sabido ingenárselas para que proveer de baños portátiles a su país generando empleo.

Por otro lado, la directora del parque científico de la UMH, Tonia Salinas, puso el valor en los proyectos que en este sentido ya se están impulsando en la universidad ilicitana, como la *start up* Rois Medical, impulsada por la Nau de la Innovació y que consiste en una silla de ruedas con grúa incorporada que ofrece a personas con movilidad reducida una mayor autonomía en las tareas cotidianas.

La edición celebrada ayer del Aquae Talent Hub en la UMH supone el punto de partida de hasta 16 encuentros programados para este año que tiene como objetivo recorrer todo el país. Le seguirán Murcia, Málaga, Santiago de Compostela, Pontevedra, Sevilla, Huelva, Granada y Orense, entre otros. Asimismo, el Parque Científico de esta institución académica informó que durante este año se realizarán otras dos jornadas en la UMH, una en mayo y otra en julio. Ambas contarán con ponentes destacados y con temas relacionados con el mundo emprendedor y la innovación.

TODA LA INFORMACIÓN DE LA CARTELERIA EN

**METROPOLI**

