

Cuatrocientos innovadores en Aquae Talent Hub



SELFIE MULTITUDINARIO

Irene Lapuente, Cecilia Than y Luis Pardo en Económicas, con abarrote

CUMBRE CREATIVA [Págs. 6-7] “Es para pasar de observar a hacer, para ser protagonistas”. Así define Arsenio Olmo, vicepresidente de Agbar, el Aquae Talent Hub, que ayer reunió en la USC a cuatrocientos emprendedores. *Foto: Fernando Blanco*

Aquae Talent Hub reúne a 400 participantes dispuestos a crear

La jornada, impulsada por Viaqua, enseña a alumnos y profesionales las claves de innovación como motor para cambiar el mundo // Irene Lapuente y Cecilia Tham comparten sus ideas

N.S./S.B.
Santiago

Ante unas 400 personas sentadas en el salón de actos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Santiago, Irene Lapuente tardó apenas unos minutos en poner en marcha al auditorio. Experta en fomentar la creatividad, Lapuente guió ayer el taller de creación del Aquae Talent Hub, un evento gratuito que pretende dar las claves de la innovación, el trabajo colaborativo y el emprendimiento como motor de cambio para los desafíos a los que se enfrenta el mundo.

Tras agrupar a los participantes en equipos de cuatro personas, les lanzó el primer reto. Toda la sala debería participar en un taller de innovación colectiva. En ocho minutos tendrían que generar unas 300 ideas para cam-

biar el mundo. Cada uno debería apuntar cuatro propuestas para mejorar la alimentación y la salud, el medio ambiente, la cultura y la educación y la ciudad y la planificación. La técnica, explicó, se denomina *brainwriting*, una especie de lluvia de ideas, pero que hay que escribir para que los más tímidos no se sientan cohibidos y todos participen. Era el primer paso para comenzar a experimentar con otro término anglosajón, el *design thinking*, una metodología que emplean los diseñadores e innovadores para poner en marcha sus proyectos.

“Es la filosofía *maker*”, explicó Lapuente, “ser alguien que hace y no sólo piensa, el hecho de hacer nos lleva a otro tipo de imaginación, pensamos no sólo con el cerebro sino con todo nuestro cuerpo”, aseveró. Tras seleccionar las mejores ideas, cada grupo

de ellas, pulirla un poco y diseñar un primer prototipo para ver cómo se podría poner en marcha.

Mientras desde la organización se animaba a compartir en Twitter las propuestas, enseñar los prototipos y utilizar la etiqueta #AquaeTalentHub para visibilizar un evento que logró colarse en los primeros puestos de la lista de Trending Topic de la red social en España, los asistentes al taller se afanaban en terminar sus proyectos. Cuatro equipos subieron al estrado para presentarlos.

El primero apostó por dinamizar los barrios en ciudades como Santiago de Compostela, donde hay muchos locales vacíos y gente que quiere alquilarlos para montar negocios, pero no puede por culpa de los altos precios. “Se podría obligar a los propietarios a incluirlos en una bolsa de alqui-

lres sociales”, apuntó la encargada de defender la propuesta. Otro equipo apostó por desarrollar un aparato que se pondría en los grifos de los países más pobres para que se pudiese potabilizar el agua y todos sus habitantes pudiesen beberla sin riesgos. La creación de una aplicación para lograr que las clases de las escuelas fuesen más interactivas o el diseño de un edificio totalmente ecoeficiente fueron otras de las propuestas.

“La capacidad creadora es inmensa”, resumió Irene Lapuente, fundadora de la Mandarin de Newton, una empresa enfocada en la creación de culturas innovadoras en diferentes entornos, desde la educación hasta los negocios. Lapuente aconsejó a los que quieran emprender e innovar que estén muy atentos al entorno, traten de identificar los problemas existentes y des-

pués prototipen soluciones. “Los *makers* crean y crear nos hace cambiar”, aseveró para cerrar un taller de dos horas en las que intentó que los participantes se diesen cuenta de que todas las personas pueden tener buenas ideas y conozcan las herramientas para poder trasladar sus proyectos a la práctica.

SEGUNDA PARTE. Impulsado por la Fundación Aquae y la empresa Viaqua en colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela, el Aquae Talent Hub afrontó su segunda etapa de la mano de Cecilia Tham, una reconocida activista de la innovación. Tras nacer en Hong Kong, vivir en Macao, trasladarse con su familia a Estados Unidos, estudiar biología y arquitectura en Harvard, Tham llegó hace 15 años a Cataluña donde impulsó el Makers of

“El ATH es para pasar de observar a hacer”

Arsenio Olmo
Vicedte. Fund. Aquae

Cuando el también vicepresidente de Aguas de Barcelona habla de conceptos como “creatividad”, “experiencial” o “vivencia” sabe de que está hablando, en vano es licenciado en Psicología y desde la Fundación

Aquae se implica en la celebración de eventos como el Aquae Talent Hub (ATH), que pretenden “despertar la creatividad” y la “pasión por el talento”. “La sensibilidad social forma parte de nuestro ADN como empresa”, asegura Olmo, que indica que este “no es un acto convencional sino una actividad experiencial de al que resulta una vivencia extraordinaria”. Su principal objetivo, “dejar de ser un mero espectador para ser un protagonista” ya que, entre otras cosas, “el ATH es para de observar a hacer”.



“Queremos promover la pasión por innovar”

M^a Dolores Álvarez
Vicertra. Estudiantes USC

Aunque acudió en calidad de vicerrectora participó como una más en las actividades y talleres, “disfrutando mucho y muy emocionada” al ver los 500 inscritos y la gran aceptación. Explica que en la USC fueron “pioneros en 2001 cuando creamos el programa UniEmprende y después el WomanEmprende”, pero en la actualidad siguen trabajando “no solo por el emprendimiento en el sentido de crear empresas, sino como transformación y conocimiento”. La idea de este tipo de eventos es “promover el espíritu, la cultura, el virus y la pasión de los jóvenes innovar, por mejorar la sociedad allí donde te encuentres”. Asegura que, junto con Aquae, firmaron un acuerdo para “consolidar este evento y celebrarlo en Santiago dos veces al año”.



“Las expectativas se superaron con creces”

Julio Masid
Director de Viaqua

La tercera gran pata que ha hecho posible que una jornada tan especial “y diferente al resto” como el Aquae Talent Hub se celebrara en Compostela, además de en otras cuatro ciudades españolas, estuvo ayer representada por su director, que aseguró antes de comenzar el evento que “nuestras expectativas, que ya eran muy buenas, se han visto superadas con creces en cuanto a asistencia”. Masid explica que con el ATH “buscamos que la gente en general, no solo los jóvenes, pueda tener iniciativas y pueda emprender a través de esta jornada”. Recalca, asimismo, que en las actividades programadas, los asistentes pueden constatar que “lo importante es la voluntad, y no tanto los conocimientos porque estos ya están accesibles en la Red”.

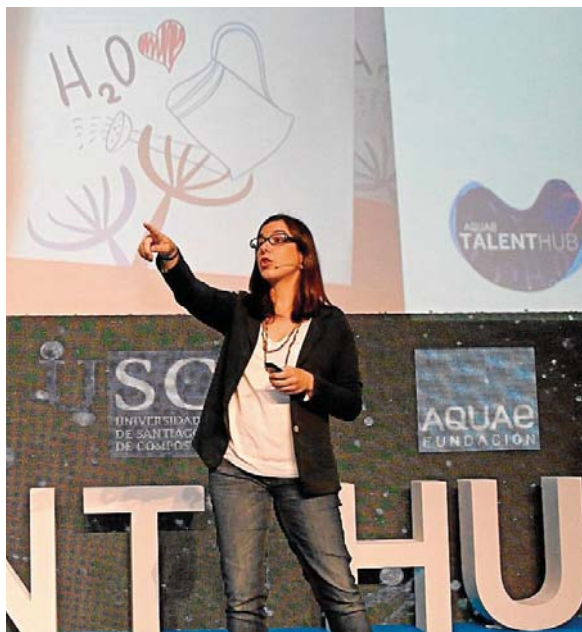


Barcelona, un centro de coworking que pretende ser algo más que un espacio común de oficinas. La idea es que sus integrantes piensen colectivamente y se ayuden unos a otros desde sus diferentes ámbitos de conocimiento a desarrollar nuevas ideas.

Tham afrontó la clase magistral que ofreció al público a través de su historia personal. Contó como en un momento de su vida le regalaron una máquina de coser y empezó a hacer zapatillas para sus hijas. “Me di cuenta de que a través de crear con las manos aumentaba mi confianza en mí misma”, explicó. Después sin tener conocimientos previos se lanzó a diseñar una página web para un amigo que la necesitaba. “¡Tengo mi primera página web!”, explicó que sintió orgullosa tras acabarla y verla en funcionamiento.

La experta explicó que hoy en día la tecnología ofrece un empoderamiento a las personas, porque nunca antes había sido tan fácil empezar a hacer algo gracias a los tutoriales de internet, a los bajos precios de los aparatos o a las plataformas de *crowdfunding* que te permiten lanzar tu idea a la red y que pequeños patrocinadores la financien. “Si puedes pensarlo, puedes construirlo”, animó a los participantes en la jornada. “Por primera vez en la historia cada uno de nosotros como individuo tenemos el poder de crear”, aseveró.

Durante su intervención, Ce-



Irene Lapuente en un momento del taller. Foto: Fernando Blanco

cilia Tham puso numerosos ejemplos de proyectos innovadores, algunos de ellos salidos de Makers of Barcelona y otros de otros colectivos de emprendedores de todo el mundo. Habló de los Fab Cafés que ella descubrió en Tokio e importó a la ciudad condal. En la capital japonesa vio como unos niños dibujaban en sus tabletas y después realizaban galletas customizadas con sus

propias creaciones. También explicó el proyecto de un estadounidense que abrió una comunidad en internet para ser lograr entre todos de diseñar el coche de bajo coste más rápido y eficiente o de los creadores de la primera manifestación de hologramas que se realizó en Madrid hace un par de años para protestar contra la Ley de Seguridad Ciudadana, también conocida como la ley



Cecilia Tham durante la clase magistral. Foto: Fernando Blanco

mordaza (www.hologramasporlibertad.org). Tham se refirió a la explosión de startups (compañías emergentes) que existe en la actualidad y de la necesidad de trabajar conjuntamente con las empresas tradicionales. Las primeras ofrecen agilidad, flexibilidad y un entorno disciplinar mientras que las segundas aportan estabilidad y estructura a los proyectos, explicó la activista en

innovación. También recomendó a los futuros emprendedores que piensen en qué les hace sentir vivos, qué habilidades tienen y qué necesita el mundo para encontrar un espacio que una a estas tres preguntas al que puedan dedicarse. “A mí me gusta decir que en el Makers of Barcelona no trabajamos, que tiene una connotación negativa sino que creamos”, concluyó.

Incentivo del talento en sus alumnos

Juan M. Lema



Catedrático de Ingeniería Química en la Escuela Técnica Superior de Enxeñería (ETSE) de la USC, asegura que su presencia es para “ver cuál es el concepto de generación de talento y conocer los mecanismos para incentivarlo en los jóvenes”. Cree que es fundamental que “no solo se formen técnicamente sino que tengan otras capacidades transversales”, algo que él conoce muy bien porque en el ETSE aplican “un modelo de aula profesional, muy práctico”.

Ver nuevas perspectivas y reciclarse

Tati Santos



Es una de las trabajadoras de la Asociación Recreativa y Cultural Os Tilos y en el Club San Francisco, ambos del concello de Teo, entidades sin ánimo de lucro dedicadas al mundo del tiempo libre y al deporte con niños y mayores. Acude al evento por interés personal, “por inquietudes propias”, y profesional, “porque siempre hay que estar en continuo reciclaje y movimiento, adaptándose a las novedades”. Con este objetivo en mente, asegura que intenta “ver nuevas perspectivas, reciclar proyectos...”.

Una opción importante para el futuro

Alejandro Diz



Nacido en Lugo, a sus 21 años está cursando cuarto curso de Administración y Dirección de Empresas (ADE) en Santiago, pero, además, es uno de los jugadores del Santiago Futsal. Acude al ATH buscando ideas y nuevas experiencias. Al compaginar en la actualidad el deporte con los estudios universitarios, en este momento emprender no es su primer objetivo a corto plazo pero sí lo ve “como una opción muy importante para mi futuro”. Alex asistió al evento para poder abrir su mente y no cerrarse puertas.

En respuesta a la demanda de la sociedad

Luis Morón



Trabaja en Viqua como gerente de concesiones de una zona de la comunidad gallega. Acudió a la jornada Aquae Talent Hub “por propio interés” ya que su objetivo principal era “aprender algo más en cuanto a innovación, a emprendimiento”. Además, para él su empresa está tan implicada en estos eventos de fomento del emprendimiento porque “la sociedad es lo que nos pide, nos demanda responsabilidad social, que contribuyamos con el entorno social en el que estamos gestionando un servicio”.

Creatividad y talento, la clave

Sara Vongula



Es natural de Angola y está estudiando en la USC un máster en Ordenación y Planificación del Territorio. Su idea es estudiar y volver después a su país, donde una de sus posibilidades de futuro es emprender. Por ello, el ATH le sirve para “ir observando y ver hacia dónde me podría dirigir”. Es consciente de que “innovar es clave” también en su campo y considera que “la creatividad y el talento” son conceptos clave para ella “para cambiar el mundo”. **S.BARBA**